

ICS 03.100.01
A 10
备案号:38519—2013

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10858—2012

餐饮企业信用等级评价规范

Specification of credit rating evaluation of catering enterprises

2013-01-04 发布

2013-07-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国烹饪协会。

本标准起草人：苏秋成、冯恩援、李亚光、张巧凤、许云飞、马彦华。

餐饮企业信用等级评价规范

1 范围

本标准规定了餐饮企业信用等级评价的内容、信用等级与表示方法、评价流程、信用评价报告的撰写要求以及信息管理。

本标准适用于对餐饮企业的信用评价活动。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 22116 企业信用等级表示方法

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

餐饮企业信用等级 **creditrade of catering enterprises**

根据相对固定的指标体系,对餐饮企业的基本状况、经营水平、管理能力、财务数据、信用表现、社会责任等方面进行财务状况国际通行且被广泛认可的既定符号来表达的餐饮企业信用级别结果。

3.2

评价主体 **subject of evaluation**

符合国家商务主管部门的要求、从事信用评价的信用中介组织或其他机构。

4 评价内容

4.1 基本状况

主要包括企业的基本资质,人力资源状况、市场地位、企业荣誉等方面。

4.2 经营管理

主要包括企业的制度建设、食品安全管理、经营能力等方面。

4.3 财务状况

主要考察企业的赢利能力、偿债能力、运营能力、发展潜力等。

4.4 信用记录

主要考察企业的合同履行情况和信用记录,合同履行情况包括合同履行率、贷款偿还率及还款意愿率。信用记录包括依法纳税记录、食品安全记录、仲裁诉讼记录、企业相关公共记录等。