

ICS 13.120
CCS Y 04



中华人民共和国国家标准

GB/T 40990—2021

消费品召回 编号规则与应用

Consumer product recall—Numbering rules and application

2021-11-26 发布

2022-03-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国产品缺陷和安全管理标准化技术委员会(SAC/TC 463)提出并归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、江苏省质量和标准化研究院。

本文件主要起草人：丁洁、王长林、王琰、谢志利、马学智、郑杰昌、尹彦、孙宁、莫英俊、李文昭、于晶、张天龙。

消费品召回 编号规则与应用

1 范围

本文件规定了消费品召回编号基本要求、编号规则和编号应用。

本文件适用于消费品召回活动的标识和管理。

本文件不适用于食品、药品、化妆品、医疗器械、医用耗材、烟草制品、机动车、特种设备、烟花爆竹、飞机、船舶等产品。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 2260 中华人民共和国行政区划代码

GB/T 36431 消费品分类与代码

GB/T 39554.1 全国一体化政务服务平台 政务服务事项基本目录及实施清单 第1部分：编码要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

消费品 consumer product

消费者为生活消费需要购买、使用的产品。

注：包括但不限于个人使用而设计或生产的产品，包括其元件、零件、配件、说明和包装。

[来源：GB/T 34400—2017, 2.2]

3.2

召回 recall

生产者对存在缺陷的消费品，通过补充或者修正警示标识、修理、更换、退货等补救措施，消除缺陷或降低安全风险的活动。

[来源：GB/T 34400—2017, 2.5, 有修改]

3.3

代码 code

表示特定事物或概念的一个或一组字符。

注：这些字符可以是阿拉伯数字、拉丁字母或便于人和机器识别与处理的其他符号。

[来源：GB/T 10113—2003, 2.2.5]

3.4

消费品召回编号 consumer product recall numbering

采用字母、数字混合字符组成的用以标识消费品召回活动的一组规范化代码。