



中华人民共和国国家标准

GB/T 34058—2017

电子商务信用 B2B 网络交易 卖方信用评价指标

E-commerce credit—Seller credit evaluation index in B2B network transactions

2017-07-31 发布

2018-02-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本原则	1
5 评价要素	2
5.1 基本信息	2
5.2 资质信息	2
5.3 经营管理信息	2
5.4 社会信用记录	2
5.5 网上交易信息	2
5.6 评价信息	2
6 评价指标	2
参考文献	5

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国社会信用标准化技术委员会(SAC/TC 470)提出并归口。

本标准起草单位:中国标准化研究院、中大信安能信用管理有限公司、常熟服装城集团有限公司、中国科学院自动化研究所、江苏常熟服装城管理委员会、常熟中服电子商务产业园有限公司、中国物品编码中心、北京京东世纪贸易有限公司。

本标准的主要起草人:李向华、周莉、邓运华、林竹盛、张树武、顾辛辛、叶如意、江洲、孟翠竹、倪俊峰、王尚书、袁理。

引 言

近年来,随着电子商务的迅猛发展,人们对网络交易的依赖度日益增强,因此对网络交易环境的规范越显得重要。由于网络交易过程中商品(服务)交易信息的不对称,使得交易面临着许多不确定性风险,因此科学、适用的网络交易信用评价指标体系的建立,是解决信息不对称、有效规避交易风险的重要举措。

在网络交易中,不同经营模式下、不同类型主体的信用评价指标不尽相同,本标准的建立旨在规范B2B网络交易模式下卖方的信用评价指标。

电子商务信用 B2B 网络交易 卖方信用评价指标

1 范围

本标准规定了选取 B2B 网络交易卖方信用评价指标的基本原则、信用评价要素和信用评价指标。本标准适用于在电子商务中对 B2B 网络交易卖方的信用状况进行评价。

注：卖方为 B2B 网络交易活动中出售商品的一方。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 22117 信用 基本术语

3 术语和定义

GB/T 22117 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

信用评价 credit evaluating

根据相应的指标和评价方法，对被评价对象履约的意愿、能力及表现进行评价，并以符号或分数表示其信用状况的一种有组织的行为。

3.2

B2B 网络交易 B2B network transactions

具有法人资质的企业与企业在第三方经营的电子商务平台进行商品(服务)交易，或企业建立交易平台并向其他企业提供商品(服务)的网络交易。

4 基本原则

4.1 充分性

评价指标应包含能反映 B2B 网络交易中卖方信用的关键信息，应能总体反映卖方的信用状况。

4.2 系统性

评价指标各要素应相互独立、相互补充，构成一个完整的体系。

4.3 可操作性

评价指标数据应可采集、可识别、可使用。