

ICS 61.020  
Y 75



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 35447—2017

---

## 服装定制通用技术规范

General technical criterion for garment customization

2017-12-29 发布

2018-07-01 实施

---

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局  
中国国家标准化管理委员会 发布

中 华 人 民 共 和 国  
国 家 标 准  
**服装定制通用技术规范**  
GB/T 35447—2017

\*

中国标准出版社出版发行  
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)  
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: [www.spc.org.cn](http://www.spc.org.cn)

服务热线: 400-168-0010

2017年12月第一版

\*

书号: 155066·1-58962

版权专有 侵权必究

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国纺织工业联合会提出。

本标准由全国服装标准化技术委员会(SAC/TC 219)归口。

本标准起草单位：青岛酷特智能股份有限公司、中国服装协会、上海纺织集团检测标准有限公司、浙江理工大学、杭州市质量技术监督检测院、青岛出入境检验检疫局、浙江乔治白服饰股份有限公司、罗蒙集团股份有限公司、山东耶莉娅服装集团总公司、九牧王股份有限公司、佛山市南海 NO.1 实业有限公司、宜禾股份有限公司、圣凯诺服饰有限公司、老合兴洋服(杭州)有限公司、际华三五零二职业装有限公司、卡尔丹顿服饰股份有限公司。

本标准主要起草人：杜岩冰、杨秀月、张代理、刘正、陈兆波、周双喜、李海滨、李赵雪、黄益品、盛志飞、袁文坤、陈智彬、陈笑英、马金芳、朱建龙、吴国英、李维民、徐海岚、赵颖。

## 引 言

服装定制的起源可以追溯到人类产生之初,随着经济社会的发展,经历了自给自足的手工制作、社会化分工后的裁缝店和仅为极少数人服务的定制等阶段。目前,服装作为生活必需品的刚性需求特点正逐步弱化,个性化、多元化的弹性需求正在成为新的消费特征,并且可以预见地愈加明显。定制可以更好地满足个性化、多元化的消费需求,随着技术进步和产业化应用的不断推进,大规模的工业化服装定制将越来越容易实现。

与此同时,新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇,服装行业也正处于转型升级发展的关键时期。我国制造强国战略的第一个十年行动纲领——《中国制造 2025》中数次提及发展“定制”。定制化发展可以解决原有制造服务模式下的诸多问题,将颠覆性地改变现有商业运营模式和竞争态势,极有可能给行业企业带来新的竞争优势,已经成为服装企业转型升级发展的方向之一。加强服装定制领域的相关研究和规范,对保障消费者权益、促进服装定制消费、推进相关技术的发展和应用、引导服装定制产业持续健康发展,进而推动行业企业转型升级发展、增强行业企业竞争力都具有重要意义。

考虑到不同品种、类型的服装定制的复杂性,本标准不过多涉及具体服装产品,也不涉及有关评价的内容。本标准结合服装行业的特点,仅对服装定制的必要程序和关键环节,以及服装定制的分类及要求给出建议,对服装定制相关方均具有一定的参考性和通用性。

# 服装定制通用技术规范

## 1 范围

本标准规定了服装定制的分类、程序及分类型服装定制的技术要求等。  
本标准适用于工业化服装(及配饰)定制,其他类型的服装定制可参照执行。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 1335(所有部分) 服装号型  
GB/T 15557 服装术语  
GB/T 16160 服装用人体测量的尺寸定义与方法  
GB 18401 国家纺织产品基本安全技术规范  
GB/T 19001 质量管理体系要求  
GB/T 30548 服装用人体数据验证方法用三维测量仪获取的数据  
GB 31701 婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范

## 3 术语和定义

GB/T 15557 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**服装定制 garment customization**

以满足顾客需求为目标,顾客参与服装产品的设计与制作,获得差异化、个性化服装产品的过程。

### 3.2

**工业化服装定制 industrialized garment customization**

通过分工、协作、流水作业的工业化生产方式组织生产的服装定制。

### 3.3

**服装定制方案 scheme of garment customization**

服装定制企业与顾客共同确认的、为定制某一服装产品制定的计划,包括设计、材料、工艺和服务等内容,是服装定制产品制作和交付的依据。

## 4 服装定制的分类

服装定制按照定制过程的完整性及其复杂程度分为简定制、全定制、高级定制 3 种类型。

注: 3 种类型服装定制的要求见 5.3。

## 5 要求

### 5.1 通用要求

5.1.1 服装定制企业应建立较完善的管理制度,建立达到 GB/T 19001 要求的质量管理体系,建立服装