



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 35403.2—2018

---

## 国家物品编码与基础信息通用规范 第2部分：消费品

National articles numbering and basic information specification—  
Part 2: Consumer product

2018-09-17 发布

2019-04-01 实施

---

国家市场监督管理总局  
中国国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	Ⅲ
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 消费品编码的组成 .....	1
5 消费品分类编码 .....	1
6 消费品基准名称编码 .....	2
7 消费品属性编码 .....	2
8 消费品编码的应用 .....	4
9 消费品编码的管理与维护 .....	5
10 消费品基础信息 .....	5
附录 A (资料性附录) 消费品编码示例 .....	6
附录 B (规范性附录) 消费品编码注册表 .....	7
附录 C (资料性附录) 家用电器数据元描述方法 .....	9
参考文献 .....	17

## 前 言

GB/T 35403《国家物品编码与基础信息通用规范》分为以下 4 个部分：

- 第 1 部分：总体框架；
- 第 2 部分：消费品；
- 第 3 部分：生产资料；
- 第 4 部分：医药产品。

本部分为 GB/T 35403 的第 2 部分。

本部分按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本部分由全国物品编码标准化技术委员会(SAC/TC 287)提出并归口。

本部分起草单位：清华大学、中国物品编码中心、烟台大学、烟台市技术监督信息研究所、银座云生活电子商务有限公司、北京众签科技有限公司、海普制盖股份有限公司。

本部分主要起草人：柴跃廷、李素彩、孙宏波、韩树文、廖逸、孙大鹏、尹若海、朱雪玲、王佩、陈磊、杨秀梅、张旻、孙瑞远、杜景荣、杨莹曦、田鑫、祖岩岩。

# 国家物品编码与基础信息通用规范

## 第 2 部分：消费品

### 1 范围

GB/T 35403 的本部分规定了消费品编码系统的组成、消费品分类、基准名称、属性编码的原则、方法、结构、应用和维护,以及消费品基础信息的组成与应用。

本部分适用于商务活动过程中消费品信息的处理和交换,消费品信息管理系统的建立和信息交换可参照使用。

### 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 35403.1—2017 国家物品编码与基础信息通用规范 第 1 部分:总体框架

### 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

#### 3.1

**消费品** consumer product

为了但不限于个人使用而设计、生产的产品,包括产品的组件、零部件、配件、包装和使用说明。

[GB/T 35248—2017,定义 2.2]

### 4 消费品编码的组成

消费品编码由消费品分类编码、消费品基准名称编码和消费品属性编码三部分组成。

### 5 消费品分类编码

#### 5.1 消费品分类编码的原则

消费品分类编码应具有唯一性、可扩充性、简明性、规范性,见 GB/T 35403.1—2017 中 5.2。

#### 5.2 消费品分类编码的方法与结构

消费品分类编码采用线分类法,且宜采用国际通用的分类编码系统,如联合国标准产品与服务分类代码(United Nations Standard Products and Services Code,UNSPSC)。新增消费品可按照第 9 章要求进行更新。消费品分类编码共分成 3 层,分别代表消费品的大类、中类、小类,每层采用 2 位数,共用 6 位数字表示。可根据实际需求细化形成 4 层分类结构。