

ICS 65.160  
X 85  
备案号：48463—2015

**YC**

# 中华人民共和国烟草行业标准

YC/T 521—2014

---

## 雪茄烟名称编制规则

Naming rule for cigars

2014-12-24 发布

2015-01-15 实施

---

国家烟草专卖局 发布

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由国家烟草专卖局提出。

本标准由全国烟草标准化技术委员会卷烟分技术委员会(SAC/TC 144/SC 1)归口。

本标准起草单位:北京市烟草质量监督检测站、中国烟草标准化研究中心、国家烟草质量监督检验中心、川渝中烟工业有限责任公司、湖北中烟工业有限责任公司、安徽中烟工业有限责任公司、山东中烟工业有限责任公司。

本标准主要起草人:李慧、刘砚婷、杨京生、曾代龙、蒋锦锋、夏永峰、周斌、马明、胡延奇、周德成、陈燕。

# 雪茄烟名称编制规则

## 1 范围

本标准规定了雪茄烟中文名称的编制规则。

本标准适用于雪茄烟中文名称的编制。

## 2 雪茄烟名称

雪茄烟名称由品牌名称和特征名称组成,其表达方式应为“品牌名称(特征名称)”。

## 3 品牌名称

品牌名称应为该雪茄烟产品注册商标的名称。应使用规范中文表述,没有中文的,以其中文译名为准。

## 4 特征名称

4.1 特征名称应为该雪茄烟产品固有的、明显区别于同品牌其他产品的特征表述。

4.2 应使用规范中文、汉语拼音字母、阿拉伯数字或其组合;如需使用汉语拼音字母和阿拉伯数字,应使用半角字符。括号内应使用尽可能少的字符表述,长度不超过 16 个半角(或 8 个全角),括号应使用半角字符。

4.3 应从“系列”“香味类型”“规格形状”“接嘴类型”“包装材质和形式”“盒装支数”和“其他”特征表述中选择一项或多项依次组合表述并符合相应要求:

- a) 系列应使用反映同品牌部分雪茄烟产品间关联性的词语表述。
- b) 香味类型反映该雪茄烟产品特征香气、味道,应使用“原味”“咖啡”“薄荷”“蜂蜜”等词语表述,不应在香味类型后使用“香”字。
- c) 规格形状反映该雪茄烟产品烟支长度、周长和形状,应使用特定词语或“×号”表述,其中“×”为阿拉伯数字。
- d) 接嘴类型应使用“×嘴”表述,其中“×”为接嘴材质。
- e) 包装材质和形式应使用“×管”“×盒”等表述,其中“×”为包装材质。
- f) 盒装支数应使用“×支”表述,其中“×”为阿拉伯数字。
- g) 其他应使用能够反映该雪茄烟产品属性的词语表述。不应使用型号、卷制方式、原料说明、品质说明、功效说明、先进技术等用语。

## 5 雪茄烟名称示例

部分雪茄烟名称编制示例参见附录 A。