



中华人民共和国国家标准

GB/T 40334—2021/ISO 19809:2017

包装 无障碍设计 信息和标识

Packaging—Accessible design—Information and marking

(ISO 19809:2017, IDT)

2021-05-21 发布

2021-12-01 实施

国家市场监督管理总局 发布
国家标准化管理委员会

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件使用翻译法等同采用 ISO 19809:2017《包装 无障碍设计 信息和标识》。

与本文件中规范性引用的国际文件有一致性对应关系的我国文件如下：

——GB/T 25163—2010 防止儿童开启包装 可重新盖紧包装的要求与试验方法 (ISO 8317:2003,MOD)；

——GB/T 37105—2018 包装 药品包装上的盲文 (ISO 17351:2013,MOD)。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国包装标准化技术委员会(SAC/TC 49)提出并归口。

本文件起草单位：中国包装联合会、美盈森集团股份有限公司、桐城市观胜塑业有限公司、厦门长塑实业有限公司、长沙市美盈森智谷科技有限公司。

本文件主要起草人：范紫薇、刘会丰、姚勇、杨清金、陈利科、李兰辉、王兆中、陈曦。

引 言

在这个以老龄化和福利为导向的社会中,人们越来越意识到,老年人和残障人需要在平等的基础上,充分、有效地参与社会活动。全球包装产业面临着一个共同挑战,即开发具有对购买使用做必要说明的,清晰的信息和标识的包装产品,以备大众用户的广泛使用,包括老年人和残障人。

包装上的信息和标识,不仅确保了产品的安全使用,也提升了产品的价值,便于老年人和残障人使用。设计包装时,要确保产品的包装信息准确和恰当,同时要更多考虑老年人和残障人,增加对包装的无障碍设计。老年人和残障人,有时在获取或理解包装信息上有困难,因为现在的包装具有很多标签和其他技术信息,比如,通过智能手机读取条码而获得的信息。

需要注意的是,由于人们的年龄和能力不同,如感觉和认知能力不同,因此,对包装的信息和标识理解程度也不同。

根据 ISO/IEC 指南 71 和 ISO/TR 22411 的概念和目标,本文件将重点提高对包装信息和包装标记的理解认知。

包装 无障碍设计 信息和标识

1 范围

本文件提供了有关包装无障碍设计的信息和标识的要求和建议。

本文件规定了设计和展示信息和标识的注意事项和方法,以确保最广泛的消费者能够通过他们感知和认知能力来使用包装。

本文件适用于消费包装上的信息和标识。不适用医疗产品和医疗器械的信息和标识。

本文件中指定的设计注意事项和方法主要用于包装的设计人员、开发人员和评估人员。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

ISO 3864-1 图形符号 安全颜色和安全标志 第1部分:安全标志和安全标记的设计原则 (Graphical symbols—Safety colours and safety signs—Part 1: Design principles for safety signs and safety markings)

ISO 8317 防止儿童开启包装 可重新盖紧包装的要求与试验方法 (Child-resistant packaging—Requirements and testing procedures for reclosable packages)

ISO 17351 包装 药品包装上的盲文 (Packaging—Braille on packaging for medicinal products)

ISO 21067-1 包装 词汇 第1部分:通用术语 (Packaging—Vocabulary—Part 1: General terms)

ISO 24503 人机工程学 无障碍设计 销售产品上的触觉感觉点和条形 (Ergonomics—Accessible design—Tactile dots and bars on consumer products)

3 术语和定义

ISO 21067-1 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

认知 cognition

用户理解目标信息准确度的程度。

[来源:ISO 17480:2015,3.5]

3.2

消费品包装 consumer packaging

在消费品零售点,面向终端用户和消费者,由包装内容物构成的销售单位。

[来源:ISO 17480:2015,3.1]

3.3

使用环境 context of use

指定用户,目标和任务,资源和环境的总称。

注:同时包括技术、物理、社会和组织环境。