



中华人民共和国国家标准化指导性技术文件

GB/Z 35044—2018

互联网+种植服务项目运营管理规范

Specifications for operation management of planting service project on internet

2018-05-18 发布

2018-05-18 实施

国家市场监督管理总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 项目条件	1
3 职责分工	1
4 项目组织与运行	2
5 项目预期成效分析	4
6 项目评价与管理	5
附录 A (资料性附录) 山东省济南市高新区互联网+种植服务典型案例	6

前 言

本指导性技术文件按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本指导性技术文件由中国标准化研究院提出并归口。

本指导性技术文件起草单位：山东丰信农业服务连锁有限公司、山东省标准化研究院、中国标准化研究院、山东建筑大学。

本指导性技术文件主要起草人：董金锋、安洁、刘波林、孙兆洋、安鑫、程越、刘继世、王静、王波、俎先涛。

引 言

党的十九大提出实施乡村振兴战略,健全农业社会化服务体系,种植服务是农业社会化服务的重要组成部分。我国农作物种植面积大,发展空间大,但多数贫困地区种植业科技服务跟不上、农民生产技能水平低、市场信息渠道不通畅等问题仍然存在,导致种植效益低、产业发展缓慢。通过实施“互联网+种植服务”项目,能有效提高农民种植技术能力,增加农民收入,助力精准扶贫。

“互联网+种植服务”通过建立智慧农业种植管理系统、搭建移动互联网种植服务系统、组建村级站点种植服务队伍的“一站式”种植服务平台,向农户提供轻简高效的全程化种植服务,帮助农户走出传统农业种植效率低、收益少、风险高的困境,增加农户收入。经统计,通过项目实施,作物平均增产率达12%以上、农药减施1次~2次、肥料减施1/3、农户少投入1/3,呈现出低投入、高产出的显著特点。同时,贫困户可申请从事村级站点种植服务专员工作,为贫困户提供就业岗位,提高贫困户自我发展能力,可成为精准扶贫的优选产业。为规范该产业在扶贫项目中的运营,推广典型经验和做法,特制定本指导性技术文件。

本指导性技术文件可供“互联网+种植服务”扶贫项目运营管理过程中参考。

互联网+种植服务项目运营管理规范

1 范围

本指导性技术文件给出了互联网+种植服务项目的项目条件、职责分工、项目组织与运行、项目预期成效分析、项目评价与管理的内容,并提供了我国互联网+种植服务精准扶贫典型案例的相关信息(参见附录 A)。

本指导性技术文件适用于互联网+种植服务项目的运营管理。

2 项目条件

2.1 设施设备条件

2.1.1 项目实施区域内通信网络畅通。

2.1.2 配备信息服务设备智能手机一部,安装种植服务 APP 工具,并熟练应用。

2.1.3 信息服务设备正常运行,可满足图文视频展示清晰度要求。

2.1.4 配备自行车、电动车等适合田间道路的交通工具。

2.2 人员条件

2.2.1 应身体健康,有劳动能力,肢体能够完成农事农活操作或种植服务工作。

2.2.2 应熟悉种植生产经营过程,愿意从事种植工作。

2.2.3 能够熟练操作智能手机,主动学习并接受必要的种植知识和技术指导培训。

2.3 其他条件

具备以下条件,将更有利于“互联网+种植服务”精准扶贫项目实施:

- 种植业发展区域(县、乡镇)已具有一县一业、一村一品种植产业优势基础或规划;
- 已有或能聘请到能长期在发展区域进行实地技术传授的种植能手、农技员等技术骨干;
- 区域内已有或组建种植业合作社、农业生产性服务组织等实施主体则更优。

3 职责分工

3.1 政府主要工作内容

3.1.1 提供基础信息

3.1.1.1 种植业发展区域(县、乡镇)政府(以下简称政府)提供当地优势种植产业扶贫规划。

3.1.1.2 政府提供贫困户基本信息情况,协助帮扶实施主体精准对接贫困户。

3.1.2 组织推广

3.1.2.1 政府协助帮扶实施主体进行种植服务扶贫模式宣传推广,出台扶持政策。

3.1.2.2 政府将种植服务纳入当地新型职业农民培训等,协助组织贫困户参加培训。

3.1.2.3 政府将种植服务列为当地创业扶持项目,支持贫困户从事村级站点种植服务工作。