

ICS 01.040.01
A 10
备案号:38479—2013



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10821—2012

网络团购企业管理规范

Management specification for online group purchase

2012-12-20 发布

2013-06-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本行为要求	2
5 平台经营者对商户的筛选及管理要求	2
6 网络团购信息发布要求	3
7 团购客户服务要求	4
8 团购信用管理要求	4
9 网站信息公开要求	5
10 可持续发展要求	5
参考文献	6

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。
本标准由全国商业自动化标准化技术委员会提出。
本标准由中华人民共和国商务部归口。
本标准起草单位：中商流通生产力促进中心有限公司。
本标准主要起草人：王德利、张春红、杜树叶、周毅。

网络团购企业管理规范

1 范围

本标准规定了从事专业网络团购或含有团购交易的电子商务平台经营活动的行为规范,法律法规另有规定的除外。

标准适用于专业网络团购经营企业、含有团购业务的网络购物企业、团购商户、网络团购第三方评估机构和政府网络购物监管部门等,不适用于房地产网络团购。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

SB/T 10519 网络交易服务规范

SB/T 10693—2012 网络购物术语

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

网络团购 online group purchase

通过互联网渠道,聚集一定数量的消费者,通过组团的形式,以合理价格购买同一种商品或服务的商业活动。

3.2

网络团购交易平台 transaction system of online group purchase

在网络团购交易活动中为交易双方或多方提供交易撮合及相关服务的信息网络系统。

3.3

网络团购交易平台经营者 operating enterprise of online group purchase

在工商行政管理部门登记注册并领取营业执照,取得经营性网站资质并备案,从事网络团购交易平台(引用 3.2)运营并为交易双方提供服务的法人和其他组织(以下简称“团购平台经营者”)。

3.4

网络团购商户 trader of online group purchase

在网络团购交易平台(引用 3.2)上提供团购商品或服务的法人和其他组织(以下简称“商户”)。

3.5

先行赔付 compensate in advance

商户应承担赔偿责任但不履行赔偿约定时,消费者向团购平台经营者提出赔偿申请,团购平台经营者先行向消费者赔偿,再对商户进行追偿的行为。

[参考 SB/T 10693—2012 3.6.6]