

ICS 03.080.30
A 12
备案号:30410—2011

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10565—2010

沐浴业术语

Bath glossary

2010-10-09 发布

2011-06-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

| | |
|-----------------|---|
| 前言 | I |
| 1 范围 | 1 |
| 2 沐浴业通用术语 | 1 |
| 3 沐浴业专业术语 | 3 |
| 参考文献 | 6 |

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国商业联合会提出。

本标准由中华人民共和国商务部归口。

本标准起草单位：中国商业联合会沐浴专业委员会、权金城国际酒店管理(北京)有限公司、重庆富侨保健服务有限公司、南通金曼谷健康发展有限公司。

本标准主要起草人：张文俊、唐成林、安可士、李凯、郭家荣、胡芝容、王宝国、郭仁泓、王冰玉、彭克泉、陈泽亚、刘南征、高红、罗冀真、樊荣。

沐浴业术语

1 范围

本标准确立了沐浴行业的术语。

本标准适用于沐浴行业的经营、管理、服务、培训(教学)及其他相关领域。

2 沐浴业通用术语

2.1

沐浴行业 bath-house industry

为消费者提供淋浴、盆浴、池浴、药浴、桑拿、温泉、SPA、助浴等为主,或配备保健按摩、修脚、休闲健身、美容美发、餐饮、住宿等相关服务的行业总称。

2.2

足浴 foot bath

运用专业的技术、方法和专业用品为消费者提供足浴保健等服务的类型。

2.3

温泉 hot spring

自然涌出或通过人工钻井取得,在地表测量温度不低于 34 ℃,所含物质成分对人体无害的地下水。温度低于 34 ℃但高于当地年平均气温 5 ℃,且含有对人体具有保健作用的物质成分,并能进行保健、疗养开发利用的地下水,亦可称为温泉。

2.4

温泉服务业 hot spring service industry

以温泉资源为依托,以各种温泉服务设施为基础,向宾客提供多种温泉产品和服务和相关沐浴服务的产业。

2.5

温泉企业 hot spring enterprise

以向宾客提供温泉沐浴为主要经营服务内容,兼营餐饮、住宿、会务、保健、运动、旅游、休闲等配套服务项目的机构。

2.6

SPA

在特定的舒适环境下,通过沐浴,以香熏、身体磨砂、按摩、裹敷等一系列的专业方法,满足人的身体、精神状态的放松、复原、平衡与统一,从而促进人的身心整体健康的一种专业服务。

2.7

SPA 场所 SPA establishment

向宾客提供 SPA 服务为特色经营项目,并提供餐饮、健身、休闲、美容等配套服务项目的场所。

2.8

沐浴服务 bath-house services

沐浴企业为满足顾客(消费者)的需要,供方(经营者)为顾客提供的沐浴行业的相关产品。