

ICS 25.010
J 04



中华人民共和国国家标准

GB/T 39258—2020

绿色制造 制造企业绿色供应链管理 采购控制

Green manufacturing—Green supply chain management in manufacturing
enterprises—Control of purchase

2020-11-19 发布

2021-03-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
引言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 采购控制目的和范围	1
5 总体要求	2
6 产品与服务绿色采购管理	2
7 供应商绿色管理	3
8 应急管理和响应	5
9 文件及信息管理	6
10 管理评审和持续改进.....	6
附录 A (资料性附录) 制造企业采购控制管理架构图	8
附录 B (资料性附录) 供应商风险评估指标示例	9
附录 C (资料性附录) 供应商绿色绩效评价指标示例	10
参考文献	11

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国绿色制造技术标准化技术委员会(SAC/TC 337)提出并归口。

本标准起草单位:中机生产力促进中心、工业和信息化部电子第五研究所、富士康科技集团、美国环保协会、浙江升华云峰新材股份有限公司、浙江世友木业有限公司、北京国建联信认证中心有限公司、万向钱潮股份有限公司、中铁科工集团轨道交通装备有限公司、郑州机械研究所有限公司、特变电工国际工程有限公司、新疆雪峰科技(集团)股份有限公司、温宿县宏丰农业发展有限责任公司、新疆天物生态科技股份有限公司、新风鸣集团湖州中石科技有限公司、厦门保沣实业有限公司、天能电池集团股份有限公司、中策橡胶集团有限公司、重庆三峰卡万塔环境产业有限公司、新疆金宝矿业有限责任公司、浙江大胜达包装股份有限公司、广东国鸿氢能科技有限公司、海宁正泰新能源科技有限公司。

本标准主要起草人:奚道云、王璟、张志毅、颜健、孙婷婷、朱莉萌、高鹏、周本林、赵建忠、倪月萍、张晋、陈冰泉、宣衡艳、李桐、张雷、肖锋、张宏中、孟彪、何学军、蔡宜东、沈虹、张永胜、欧阳万忠、卢青、彭泽均、陈绍民、黄煜琪、燕希强、郑晓文、魏建勋、沈元勋、高宏伟。

引 言

绿色供应链是在传统供应链基础上,将绿色制造、产品生命周期和生产者责任延伸理念融入企业业务流程,综合考虑企业经济效益与资源节约、环境保护、人体健康安全要求的供应链系统。实施绿色供应链管理是提升企业竞争力,实现企业绿色可持续发展的有效途径之一。

本标准依据 GB/T 33635—2017 制定的原则和框架,制定了制造企业绿色采购控制管理要求,用于引导和规范企业开展绿色供应链管理工作。绿色采购是绿色供应链管理的关键环节,企业针对采购的产品及供应商进行有效的管理,是降低企业产品环境风险,提高供应链环境绩效,保持供应链稳定性的重要手段。

绿色制造 制造企业绿色供应链管理 采购控制

1 范围

本标准规定了制造企业绿色供应链管理采购控制的目的、范围、总体要求和具体控制要求等。
本标准适用于制造企业绿色采购管理,其他组织的绿色采购可参照采用。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 33635 绿色制造 制造企业绿色供应链管理 导则

GB/T 39259—2020 绿色制造 制造企业绿色供应链管理 物料清单要求

3 术语和定义

GB/T 33635 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

供应商 supplier

提供产品或服务的外部组织或个人。

注:在合同情况下有时被称为“承包方”,其通过承接企业外包的部分过程或职能,而提供产品或服务。

[GB/T 33456—2016,定义 3.1]

3.2

采购 purchasing

企业在一定条件下从供应商(3.1)获取产品或服务作为企业资源的一项经营活动。

[GB/T 33456—2016,定义 3.2]

3.3

供应商绿色管理 green management of supplier

在保证采购产品质量和性能的前提下,为降低上游供应链资源、能源、环境负面影响和健康安全风险,对供应商进行协调和控制的活动。

4 采购控制目的和范围

4.1 采购控制目的

依据绿色供应链管理的目标和要求,在制造企业采购管理过程中,识别所采购的产品与服务以及其供应商的环境风险,将资源利用率、能源效率、环境保护、健康安全等因素纳入产品与服务的采购要求和供应商的选择标准,优先采购绿色产品,通过建立健全供应商选择、风险分级、审核监督、绩效评价与应急管理机制,选择环境绩效更好的供应商,发挥制造企业对上游供应链的影响力,实现有效管理以降低产品全生命周期资源、能源、环境负面影响和健康安全风险。