

ICS 03.080.01
A 10



中华人民共和国国家标准

GB/T 38849—2020

绿色商场

Green mall

2020-06-02 发布

2020-12-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
引言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本要求	2
5 设施设备要求与管理	2
6 绿色供应链建设	3
7 实施绿色服务	4
8 引导绿色消费	4
9 资源循环利用与环保公益	4
参考文献	6

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国商业联合会、中国人民大学环境学院、湖北工程学院、辽宁工程技术大学、万达商业管理集团有限公司、孩子王儿童用品股份有限公司、中国建筑科学研究院有限公司、北京诚慧恒绿色科技有限公司、北京卡本能源咨询有限公司、北京国能环科环保科技有限公司、上海东方低碳科技产业股份有限公司。

本标准主要起草人：张丽君、王京红、韩秀伟、李岩、李春生、王志彬、王珏、刘长春、孙多斌、王军亮、安硕、路遥冬、陈建萍、谢杰、叶伟、王迈。

引 言

随着我国经济的快速增长和人民物质生活水平的不断提高,商品生产、消费和再循环的总量不断增大,对我国环境的承载能力形成一个巨大挑战。流通是商品生产、消费和循环再生必不可少的环节,因此,做好流通领域的节能环保工作意义重大。

近年来,商贸流通经营业态呈“一大一小”两个趋势发展:多业态融合、重视体验式消费的大型商场越来越多,而大型商场的能耗很高,单位建筑面积耗能是普通住宅的15倍~20倍;与移动互联网技术密切结合,重视便利消费的社区门店也越来越多,这些门店普遍具有租赁物业占比高、地域性差异大、能耗点多、节能技术涉及面广、节能实效认定难度大等特点。因此,探索建立一套符合商贸流通企业节能环保特点的统计评价指标体系成为当务之急,将商贸流通企业转型发展和节能环保的技术要求科学统一起来,并实施评价工作,推动绿色商场创建,对贯彻绿色发展理念、充分发挥流通终端纽带作用和提高人民群众生活水平都具有重要意义。

本标准的发布可以推进商贸流通企业转型发展,为商贸流通企业绿色经营能力的自评及新店建设提供参考,为行业树立绿色标杆,引导绿色消费,促进商贸流通业可持续发展。

绿色商场

1 范围

本标准规定了绿色商场的术语和定义、基本要求、设施设备要求与管理、绿色供应链建设、实施绿色服务、引导绿色消费、资源循环利用与环保公益等内容。

本标准适用于对给排水、供配电、中央空调、照明、电梯和涉及安全、环境等设施设备具有支配能力，建筑面积十万平方米(含)以上的商贸流通企业门店。其他规模和类型的门店管理可参照采用。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB 17167 用能单位能源计量器具配备和管理通则
- GB 17691 重型柴油车污染物排放限值及测量方法(中国第六阶段)
- GB/T 17981 空气调节系统经济运行
- GB 18352.6 轻型汽车污染物排放限值及测量方法(中国第六阶段)
- GB/T 18883 室内空气质量标准
- GB 23350 限制商品过度包装要求 食品和化妆品
- GB 50034 建筑照明设计标准
- GB 50189 公共建筑节能设计标准
- GB/T 50378 绿色建筑评价标准
- CJJ 14 城市公共厕所设计标准
- CJ/T 164 节水型生活用水器具

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

绿色商场 green mall

秉承环保、健康、安全的经营理念,通过整合供应链上下游资源,提供绿色服务,引导绿色消费,实施节能减排、资源循环利用和环保公益等措施的商贸流通企业或场所。

3.2

绿色采购 green procurement

企业在采购活动中,推广绿色低碳理念,充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和回收促进,优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务的行为。

[GB/T 33635—2017,定义 3.2]

3.3

绿色服务 green service

在符合资源节约、环境保护要求的基础上,提供安全、便捷、高效的服务设施和内容。