

ICS 03.080  
A 00



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 36679—2018

---

## 品牌价值评价 自主创新企业

Brand valuation—Independent innovation enterprises

2018-09-17 发布

2019-04-01 实施

---

国家市场监督管理总局  
中国国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	I
引言 .....	II
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 自主创新企业品牌价值评价模型 .....	1
5 自主创新企业品牌强度测算指标 .....	3
6 自主创新企业品牌价值测算过程 .....	6
7 自主创新企业品牌价值测算报告 .....	7
附录 A (规范性附录) 自主创新企业品牌强度测算指标体系及说明 .....	8

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌评价标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:深圳市品牌建设促进中心、中国品牌建设促进会、中国标准化研究院、深圳市标准技术研究院。

本标准主要起草人:周鹏、杨志花、贾艳丽、吕安然、吴芳、康键、赵云龙、王丽丽、王思、谭韵、王倩倩。

# 引 言

## 0.1 总则

品牌价值是企业综合实力、综合竞争力的体现,自主创新是品牌培育的内核,对拥有核心技术的自主创新品牌开展价值评价是衡量创新成效的重要标准。在从中国制造走向中国创造的转变过程中,中国自主创新品牌的建设和发展过程不仅需要思维上的突破,更需要系统的指导和实践。

本标准以目前国际上达成共识的品牌价值相关理论为指导,以我国企业自主创新实践特色和优秀经验为基础,通过我国自主创新品牌发展环境、现状、优劣势等充分分析后制定。编制本标准目的是为我国创新优势企业开展自主品牌建设,提升品牌价值提供方法指导和技术支撑,引导企业依靠创新提高品牌价值含金量和国际影响力,树立市场竞争优势,同时为相关部门开展自主创新品牌评价与建设提供工作依据。

## 0.2 自主创新的内涵解析

本标准中的自主创新是一个广义概念,是在改革开放的背景下能够自主控制和把握技术发展方向和进程,博采众长、为我所用的创新,而不是摒弃外部优秀技术资源,自我封闭的狭义创新。自主创新包括原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新等不同形式和层次的创新形式,并不限于技术领域或制造行业,也包含服务行业和新兴行业的自主创新活动。

## 0.3 品牌价值“五要素”的指导意义

品牌价值评价是品牌价值发展、价值提升和价值实现的重要支撑。品牌价值五要素(有形资产、无形资产、质量、服务、技术创新)覆盖了影响品牌形成、发展的内在基本要素,是品牌价值形成和变化的核心要素,结构合理,科学完整,并已在国际上达成广泛共识。本标准以五要素为指导建构评价指标体系,不仅能够对自主创新品牌进行全面合理的价值评价和指导,更有利于在新形势下助力我国自主创新品牌走向国际,推动建立和完善全球统一的品牌价值评价国际标准体系。

## 0.4 评价模型逻辑思路

自主创新企业品牌价值评价模型整体思路是依据未来品牌收益折现来确定品牌价值。模型构建充分考虑了财务因素和非财务因素对品牌价值的影响,其中财务因素主要是企业的营业利润、资产收益、市场表现等,非财务因素主要从技术创新、质量、无形资产、服务等。模型测算以企业最近三年的营业利润为基础预测企业未来盈利水平,并用适当的折现率转换为现值,在此基础上引入品牌作用指数以计算品牌收益。同时,将品牌强度系数引入模型以合理修正品牌价值结果,以准确反映品牌的当前价值。

# 品牌价值评价 自主创新企业

## 1 范围

本标准规定了自主创新企业的品牌价值评价模型、品牌强度测算指标、品牌价值测算过程及品牌价值测算报告的相关要求。

本标准适用于对掌握自主知识产权与核心技术,持续创新能力突出的企业进行的品牌价值测算活动。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB/T 29185 品牌价值 术语
- GB/T 29186 品牌价值 要素
- GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求
- GB/T 29188 品牌评价 多周期超额收益法
- GB/T 31041 品牌价值 质量评价要求
- GB/T 31043 品牌价值 技术创新评价要求

## 3 术语和定义

GB/T 29185、GB/T 29186、GB/T 29187、GB/T 29188、GB/T 31041 和 GB/T 31043 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

#### **自主创新 independent innovation**

组织在解决所面临的技术问题和发展难题的过程中,依靠自身的创造性努力,应用新思想、新知识、新技术、新方法和新模式等,拥有或控制多种形式的知识产权或核心技术,并在此基础上实现产品/服务价值的过程。

### 3.2

#### **社会责任 social responsibility**

组织通过透明和合乎道德的行为为其决策和活动对社会和环境的影响而担当的责任。

## 4 自主创新企业品牌价值评价模型

### 4.1 评价模型

自主创新企业品牌价值按式(1)计算:

$$V_B = M \times C \times Y \quad \dots\dots\dots(1)$$

式中:

$V_B$  —— 品牌价值;