

ICS 03.140
A 00



中华人民共和国国家标准

GB/T 31044—2014

品牌价值评价 银行与保险业

Brand valuation—Banking and insurance industry

2014-12-05 发布

2014-12-31 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

中 华 人 民 共 和 国
国 家 标 准
品牌价值评价 银行与保险业
GB/T 31044—2014

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: www.gb168.cn

服务热线: 400-168-0010

010-68522006

2014年12月第一版

*

书号: 155066·1-50752

版权专有 侵权必究

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌价值及价值测算标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:上海金融业联合会、上海质量管理科学研究院、中国标准化研究院、深圳市振鹏质量与品牌促进中心、上海市银行同业公会、上海市保险同业公会、交通银行股份有限公司、上海质量体系审核中心、中国平安财产保险股份有限公司上海分公司。

本标准主要起草人:郭政、郝相君、康健、卫国强、邓绩、崔继峰、李明、杨志花、张泽明、李晓华、赵磊、蒋领伟、吴军、吴芳。

品牌价值评价 银行与保险业

1 范围

本标准规定了银行与保险业企业品牌价值评价的测算模型、测算指标、测算过程等内容的相关要求。

本标准适用于银行与保险企业或企业集团(以下统称企业)品牌价值评价,也可作为行业组织和第三方对企业进行品牌价值评价的依据。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB/T 29185 品牌价值 术语
- GB/T 29186 品牌价值 要素
- GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求
- GB/T 29188—2012 品牌评价 多周期超额收益法

3 术语和定义

GB/T 29185、GB/T 29186、GB/T 29187、GB/T 29188—2012 中界定的术语和定义适用于本文件。

4 银行与保险业品牌价值测算模型

4.1 多周期超额收益法模型

本标准中所使用的有关技术参数及其符号参见 GB/T 29188—2012。

基于多周期超额收益法的企业或企业集团品牌价值按式(1)计算:

$$V_B = \sum_{t=1}^T \frac{F_{BC,t}}{(1+R)^t} + \frac{F_{BC,T+1}}{R-g} \cdot \frac{1}{(1+R)^T} \dots\dots\dots (1)$$

式中:

- V_B —— 品牌价值;
- $F_{BC,t}$ —— t 年度品牌现金流;
- $F_{BC,T+1}$ —— $T+1$ 年度品牌现金流;
- T —— 高速增长时期,根据行业特点,一般为 3 至 5 年;
- R —— 品牌价值折现系数;
- g —— 永续增长率,可采用长期预期通货膨胀率。

4.2 品牌现金流的确定

4.2.1 品牌现金流

每年的品牌现金流 F_{BC} 按式(2)计算: