

ICS 01.140.40
A 14
备案号: 26104—2009



中华人民共和国新闻出版行业标准

CY/T 58.2—2009

MPR 出版物 第 2 部分:MPR 码编码规则

MPR publication—
Part 2: Encoding rule of MPR code

2009-04-10 发布

2009-04-10 实施

中华人民共和国新闻出版总署 发布

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 MPR 码的编码结构	2
5 MPR 码使用分类	3
附录 A (规范性附录) MPR 码校验码的计算方法	4
参考文献	5

前 言

CY/T 58《MPR 出版物》旨在定义和规范 MPR 码的符号结构、编码规则、出版物制作、印制、质量检验和编码管理等。目前本标准包括以下部分：

- 第 1 部分：MPR 码符号规范；
- 第 2 部分：MPR 码编码规则；
- 第 3 部分：通用制作规范；
- 第 4 部分：MPR 码印制质量要求及检验方法；
- 第 5 部分：基本管理规范。

本部分是 CY/T 58 的第 2 部分。

本部分中的附录 A 为规范性附录。

本部分由中华人民共和国新闻出版总署提出。

本部分由全国信息与文献标准化技术委员会出版物格式分技术委员会归口。

本部分主要起草单位：中国出版科学研究所、深圳市天朗时代科技有限公司。

本部分主要起草人：吕迎丰、蔡逊、刘颖丽、刘玉柱、陈磊。

MPR 出版物

第 2 部分:MPR 码编码规则

1 范围

CY/T 58 的本部分规定了 MPR 出版物 MPR 码的编码规则,适用于 MPR 码的编码。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过 CY/T 58 的本部分的引用而成为本部分的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本部分,然而,鼓励根据本部分达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本部分。

CY/T 58.1—2009 MPR 出版物 第 1 部分:MPR 码符号规范

3 术语和定义

本标准其他部分确立的以及下列术语和定义适用于本部分。

3.1

MPR 出版物 MPR publication

以 MPR 码将音视频等数字媒体文件与印刷图文关联,满足读者听读需求的一种出版物,由 MPR 书报刊等印刷品和音视频等数字媒体文件组成。

[CY/T 58.1—2009,3.1]

3.2

MPR 码 multimedia print reader code;MPR code

以矩阵式二维条码为结构,用于关联与印刷图文相关的音视频等数字媒体文件,使读者在阅读的同时可以借助有关电子设备同步聆听或观看相关电子媒体内容的数字编码。

[CY/T 58.1—2009,3.2]

3.3

前置编码 prepositive code

MPR 码中用于唯一标识一种 MPR 出版物的编码。

3.4

后置编码 subsequent code

MPR 出版物中内容单元的标识编码,由页序号和码序号组成。

3.5

校验码 verifying code

由 MPR 码前 15 位数字计算生成,用以对 MPR 码进行正误校验。

3.6

页序号 page serial number

后置编码中用于标识 MPR 书报刊页码或内容章节的顺序编码。

3.7

码序号 text serial number

后置编码中用于标识 MPR 书报刊某一页上或某章节中内容的顺序编码。