

ICS 03.100.20  
A 10  
备案号:46986—2014



# 中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11066—2013

---

## 农产品市场交易行为规范

Specification on trading behavior of agricultural products market

2014-04-06 发布

2014-12-01 实施

---

中华人民共和国商务部 发布

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准负责起草单位：中国市场学会批发市场发展委员会。

本标准主要起草单位：中国供销农产品批发市场控股有限公司、北京新发地农产品批发市场、广元市蜀门市场开发有限责任公司、北京市顺义区市场经营管理中心、天津市傲绿农副产品集团股份有限公司、北京农产品中央批发市场有限责任公司、北京城北回龙观市场、深圳市海吉星国际农产品物流管理有限公司、天津市红旗农贸综合批发市场有限公司、郑州粮食批发市场有限公司、阳朔县市场开发服务中心。

本标准主要起草人：朱勇毅、金陆成、赵洪清、王文春、景君、李游、吴晓阳、彭艳、张玉玺、李培根、贺有余、徐永康、吴建平、张治崑、何世伟、肖永成。

# 农产品市场交易行为规范

## 1 范围

本标准规定了农产品市场交易行为的基本原则、总体要求、质量要求、交易要求、服务要求、市场主办方要求、商户要求等。

本标准适用于农产品批发市场和农贸市场中交易行为的规范和管理,主要针对对手交易,对农产品网上交易和拍卖交易可参照使用。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 19012 质量管理 顾客满意 组织处理投诉指南

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

#### **农产品市场 agricultural products market**

为买卖双方提供包括粮油、畜禽、蛋、水产、鲜肉、蔬菜、水果、调味品、种子、饲料、茶叶、花卉、干杂副食、土特产品等农产品及其初加工品交易的场所或机构、组织,至少具备商品集散、价格形成、信息服务、结算等功能。

### 3.2

#### **商户 commercial tenant**

在农产品市场内从事交易的组织和个人。

注:可包括企业及其分支机构、个体经营者、农民合作社等。

### 3.3

#### **交易方 counter party**

进行交易的双方,分为:

a) 卖方:在交易行为中提供商品或服务并收取相关费用的一方。

b) 买方:在交易行为中接受商品或服务并支付相关费用的一方。

注:本标准中卖方可包括生产商、供货商、上级批发商等,买方可包括下级批发商、零售流通企业、消费者等。

[SB/T 10519—2009,定义 2.3]

## 4 基本原则

### 4.1 自愿原则

在不受利益相关方的影响下,双方应自愿进行交易。