

ICS 03.140
A 00



中华人民共和国国家标准

GB/T 31046—2014

品牌价值评价 交通运输业

Brand valuation—Transportation industry

2014-12-05 发布

2014-12-31 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌价值及价值测算标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:上海质量管理科学研究院、中国标准化研究院、上海质量体系审核中心、深圳市振鹏质量与品牌促进中心、中国东方航空股份有限公司、四川省机场集团有限公司、上海强生出租汽车股份有限公司、上海国际机场股份有限公司、远成集团有限公司、上海申通地铁集团有限公司、浙江广杭物流有限公司。

本标准主要起草人:唐晓芬、吴芳、蒋曙东、孙纯一、杨志花、薛松、康鸣、秦维宪、陈彤、陶利萍、谭平、余柳、蒋国皎、沈国军,康健。

品牌价值评价 交通运输业

1 范围

本标准规定了交通运输业品牌价值评价的测算模型、测算指标、测算过程等内容的相关要求。

本标准适用于交通运输企业或企业集团(以下统称企业)品牌价值评价,也可作为行业组织和第三方对企业进行品牌价值评价的依据。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 29185 品牌价值 术语

GB/T 29186 品牌价值 要素

GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求

GB/T 29188—2012 品牌评价 多周期超额收益法

3 术语和定义

GB/T 29185、GB/T 29186、GB/T 29187、GB/T 29188—2012 中界定的术语和定义适用于本文件。

4 交通运输业品牌价值测算模型

4.1 多周期超额收益法模型

本标准中所使用的有关技术参数及其符号参见 GB/T 29188—2012。

基于多周期超额收益法的交通运输业企业或企业集团品牌价值按式(1)计算:

$$V_B = \sum_{t=1}^T \frac{F_{BC,t}}{(1+R)^t} + \frac{F_{BC,T+1}}{R-g} \cdot \frac{1}{(1+R)^T} \quad \dots\dots\dots(1)$$

式中:

V_B ——品牌价值;

$F_{BC,t}$ —— t 年度品牌现金流;

$F_{BC,T+1}$ —— $T+1$ 年度品牌现金流;

T ——高速增长时期,根据行业特点,一般为 3~5 年;

R ——品牌价值折现系数;

g ——永续增长率,可采用长期预期通货膨胀率。

4.2 品牌现金流的确定

每年的品牌现金流 F_{BC} 按式(2)计算:

$$F_{BC} = (p_A - ap_A) \times PR \times \beta \quad \dots\dots\dots(2)$$