

ICS 03.140
A 00



中华人民共和国国家标准

GB/T 39869—2021

品牌评价 旅游目的地

Brand evaluation—Tourist destination

2021-03-09 发布

2021-10-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌评价标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:中国品牌建设促进会、安徽省质量品牌促进会、安徽省质量和标准化研究院、北方工业大学、中通诚资产评估有限公司、天柱山风景名胜区管理委员会、黄山旅游发展股份有限公司、舒城万佛湖旅游管理实业有限公司、滁州市琅琊山风景名胜区管理委员会、安徽省质量认证咨询中心。

本标准主要起草人:吕安然、刘心德、耿天霖、周云、张树帆、龚孝燕、赵静斌、王冉、王秋慧、张文秋、李晓婉、饶璇。

品牌评价 旅游目的地

1 范围

本标准规定了旅游目的地品牌评价的术语和定义、品牌价值测算模型、品牌强度测算指标、品牌价值测算过程和报告。

本标准适用于旅游目的地品牌评价,也可作为行业组织和第三方对企业进行品牌评价的依据。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 16766 旅游业基础术语

GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求

GB/T 29188 品牌评价 多周期超额收益法

GB/T 31284 品牌价值评价 旅游业

3 术语和定义

GB/T 16766、GB/T 29187、GB/T 29188 和 GB/T 31284 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。为了便于使用,以下重复列出了上述标准中的一些术语和定义。

3.1

旅游目的地 tourist destination

能够吸引一定规模数量的旅游者,具有较大空间范围和较齐全接待设施的旅游地域综合体。

[GB/T 16766—2017,定义 9.6]

3.2

旅游收入 tourist revenue

游客(海外游客和国内游客)在旅游过程中支付的一切旅游支出。包括国际旅游(外汇)收入和国内旅游收入。

4 品牌价值测算模型

4.1 收益法模型

收益法是通过参考品牌预期产生的经济利益的现值来进行测算的一种方法。

基于收益法的旅游目的地品牌价值按式(1)计算:

$$V_B = \frac{F_{BC}}{R} \dots\dots\dots (1)$$