



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 30698—2014

---

## 电子商务供应商评价准则 优质制造商

Evaluation criteria for E-commerce supplier—High quality manufacturer

2014-12-31 发布

2015-08-01 实施

---

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局  
中国国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	III
引言 .....	IV
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语、定义和缩略语 .....	1
4 评价总体框架和评价模块 .....	2
5 评审方法和结果表示 .....	5
6 评审规则与结论 .....	5
7 评审报告 .....	14
8 扩展原则与方法 .....	15
附录 A (资料性附录) 优质制造商审核文件清单 .....	16
参考文献 .....	20

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国电子业务标准化技术委员会(SAC/TC 83)提出并归口。

本标准起草单位:广州龙媒计算机科技有限公司、中国标准化研究院、国家应用软件产品质量监督检验中心、广东格兰仕集团有限公司、广州奥迪通用照明有限公司、广明源照明电器有限公司、上海新联纺进出口有限公司、浙江金凯德工贸有限公司、广东志高空调有限公司、莱茵技术监督服务(广东)有限公司、优力胜邦质量检测(上海)有限公司、东莞馨逸电子商务有限公司。

本标准主要起草人:刘颖、秦倩虹、王志民、苏杰忠、曹新九、李碧妍、孙兆洋、吴添喜、咸奎桐、胡伟权、隋媛、潘建岳、程越、董连续、王威、曹爱军、龚素馨。

## 引 言

随着我国电子商务的快速发展,电子商务商品交易的业务范围不断拓宽,网上采购、消费的模式也日渐丰富,电子商务已经融入社会生活的每个角落。互联网的发展与普及,使电子商务成为商品采购和消费的主要方式之一。中国是全球的制造业大国,中国制造产品遍布全球,电子商务的蓬勃发展,带动了传统制造业的转型升级,同时也对制造商提出了更高的要求。在电子商务商品交易活动中,作为商品制造、流通和交易的源头,制造商的能力和水平将在很大程度上影响电子商务经济的健康发展,制定电子商务优质制造商评价准则,从商品制造的源头规范参与者行为,对规范并促进我国电子商务领域健康可持续发展具有重要意义。

本标准在立项时,广州龙媒计算机科技有限公司参与了立项提出,在本标准的制定过程中,充分考虑了我国电子商务和制造企业的实际情况,使本标准尽可能适应我国中型(含以上)制造企业和部分接近中型规模的小型优质制造企业。

在标准内容上,充分借鉴国际上开展同类型工作的成熟经验,并参考了我国环球市场集团依据其企业标准《GMC 优质制造商审核标准》开展应用服务的成功实践经验,经过凝练、总结和提升,力图制定出一个内容全面、评价体系科学、操作简单易行的国家标准,希望通过该标准的应用,能够为我国优质电子商务制造商的评价与认定提供标准依据,规范我国快速发展的电子商务市场,提高电子商务商品制造商的水平,保护消费者的利益,保障电子商务可信交易环境,促进电子商务市场的长期健康发展。

# 电子商务供应商评价准则 优质制造商

## 1 范围

本标准规定了作为电子商务交易商品制造方的优质制造商的评价总体框架和评价模块、评审方法和结果表示、评审规则与结论、评审报告以及扩展原则与方法。

本标准适用于对电子商务优质制造商进行评价或认证,也适用于电子商务制造商自我评价。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 19001 质量管理体系 要求

GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南

SA 8000 社会责任国际标准

## 3 术语、定义和缩略语

### 3.1 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

#### 3.1.1

**电子商务 electronic commerce**

以电子形式进行的商务活动。

注:经济活动主体之间利用现代信息技术和网络技术(含互联网、移动网络和其他信息网络)开展商务活动,实现网上接洽、签约、支付等关键商务活动环节的部分或全部电子化,包括货物交易、服务交易和知识产权交易等。

#### 3.1.2

**制造商 manufacturer**

**生产商 producer**

生产产品的企业。

注:制造商以原料或零部件(自制或外购),经过机器设备及生产工序,制成一系列的产品。较有规模或品牌信誉的供应商除了制造的功能外,通常还从事营销及商品流通或进出口的活动。

#### 3.1.3

**供应商 supplier**

直接向零售商提供商品及相应服务的企业及其分支机构或个体工商户。

注:供应商可包括制造商、经销商和其他中介商。

### 3.2 缩略语

下列缩略语适用于本文件。

OBM:自创品牌(Original Brand Manufacture)

ODM:原始设计制造商(Original Design Manufacturer)