

ICS 03.160
A 20
备案号:37618—2012



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10760—2012

商业特许经营管理规范 零售业

Franchise administration for standard retail industry

2012-09-19 发布

2012-12-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 特许人主体管理	3
5 特许经营资源管理	3
6 特许经营体系管理	4
7 特许经营合同管理	5
8 特许经营备案管理	6
9 特许经营信息披露管理	6
参考文献	7

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位:北京市奕明律师事务所。

本标准主要起草人:涂志、李广兴、杨帆、林柯。

商业特许经营管理规范 零售业

1 范围

本标准对我国零售业企业从事特许经营的术语、特许人主体管理、特许经营资源管理、特许经营体系管理、特许经营合同管理、特许经营备案管理、特许经营信息披露管理等进行了规范。

本标准适用于在中华人民共和国境内以特许模式从事零售业行为的企业。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 4754—2011 国民经济行业分类

GB/T 18106—2004 零售业态分类

SB/T 10410—2007 特许经营管理体系指南

《商业特许经营管理条例》(中华人民共和国国务院令 485 号)

《商业特许经营备案管理办法》(中华人民共和国商务部令 2011 年第 5 号)

《商业特许经营信息披露管理办法》(中华人民共和国商务部令 2012 年第 2 号)

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

零售业 retail industry

以向最终消费者销售商品为主,并提供相关服务的行业。

[GB/T 18106—2004,定义 2.1]

3.2

商业特许经营 franchise administration

拥有注册商标、企业标志、专利、专有技术等经营资源的企业,以合同形式将其拥有的经营资源许可其他经营者使用,被特许人按照合同约定在统一的经营模式下开展经营,并向特许人支付特许经营费用的经营活动。

3.3

特许人 franchisor

在商业特许经营活动中将拥有注册商标、企业标志、专利、专有技术等经营资源以合同形式许可对方当事人使用并收取特许经营费用的企业。

3.4

被特许人 franchisee

在商业特许经营活动中以合同形式获取特许人拥有的注册商标、企业标志、专利、专有技术等经营资源的使用许可,并向特许人支付特许经营费用的企业、其他组织和个人。