

ICS 03.160
A 20
备案号:35399—2012

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10642—2011

商业特许经营业种分类

Industrial classification of franchise

2011-12-20 发布

2012-01-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 业种分类原则	1
5 业种大类	1
5.1 零售业	1
5.2 住宿业	2
5.3 餐饮业	3
5.4 居民服务业	4
5.5 教育培训业	5
5.6 中介服务业	5
5.7 其他商业服务业	6

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。
本标准是由中华人民共和国商务部提出并归口。
本标准起草单位：北京市奕明律师事务所。
本标准主要起草人：尹虹、涂志、李广兴、杨帆。

商业特许经营业种分类

1 范围

本标准规定了我国商业特许经营业种分类及内容。
本标准适用于在中华人民共和国境内从事商业特许经营的企业。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 4754—2002 国民经济行业分类标准

GB/T 18106—2004 零售业态分类

《商业特许经营管理条例》(中华人民共和国国务院令 第 485 号)

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

商业特许经营 franchise

拥有注册商标、企业标志、专利、专有技术等经营资源的企业,以合同形式将其拥有的经营资源许可其他经营者使用,被特许人按照合同约定在统一的经营模式下开展经营,并向特许人支付特许经营费用的经营活动。

[《商业特许经营管理条例》第一章第三条定义。]

3.2

业种 line of business and proportion

满足顾客的某类用途而形成的商业营业种类,特征是“卖什么”。

4 业种分类原则

根据事业(职业)特征、市场定位、服务内容、目标客户等可开展特许(连锁)经营的事业领域进行分类。

5 业种大类

按照商业特许经营业种分类原则分为零售业、住宿业、餐饮业、居民服务业、教育培训业、中介服务业、其他商业服务业等七大类。

5.1 零售业

以向最终消费者销售商品为主,并提供相关服务的行业。

[GB/T 18106—2004 中 2.1][GB/T 4754—2002 中 65 类]