

ICS 03.100.20
A 10
备案号:27069—2010

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10538—2009

文物艺术品拍卖规程

Standard for auction of cultural relics and art works

2009-12-25 发布

2010-07-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 术语和定义	1
3 基本原则	2
4 拍卖标的的征集	2
5 拍卖委托	2
6 拍卖标的的鉴定与审核	3
7 拍卖标的的保管	3
8 拍卖图录的制作	3
9 拍卖会的实施	4
10 拍卖结算与拍卖标的的交付	5
11 争议的解决途径	6
12 拍卖档案的管理	6
附录 A(资料性附录) 委托拍卖合同	7
附录 B(资料性附录) 竞买协议	9
附录 C(资料性附录) 委托竞投授权书	11
附录 D(资料性附录) 成交确认书	12

前 言

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国拍卖行业协会文化艺术品拍卖专业委员会，文化部文化市场司，国家文物局博物馆与社会文物司。

本标准主要起草人：寇勤、刘莹、张新建、宋新潮、温桂华、杜乐行、刘幼铮、田涛、刘双舟、谭平、李蕊、左佩兰。

文物艺术品拍卖规程

1 范围

本标准确定了文物艺术品拍卖的基本原则、主要程序和基本要求。
本标准适用于各类文物艺术品经营性拍卖活动。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

2.1

拍卖 auction

以公开竞价的形式,将特定物品或者财产权利转让给最高应价者的买卖方式。

2.2

拍卖当事人 parties to auction

参与拍卖活动的拍卖人、委托人、竞买人、买受人。

2.3

拍卖人 auctioneer

从事拍卖活动的企业法人。

2.4

委托人 client

委托拍卖人拍卖物品或者财产权利的公民、法人或者其他组织。

2.5

竞买人 bidder

参加竞购拍卖标的的公民、法人或者其他组织。

2.6

拍卖标的 object of auction

委托人委托拍卖人拍卖的物品或者财产权利。

2.7

买受人 vendee

以最高应价购得拍卖标的的竞买人。

2.8

拍卖图录 catalogue

拍卖人于拍卖日前制作、对拍卖标的进行介绍的图片或者文字资料。

2.9

拍卖规则 condition of business

在拍卖活动中各方参与者应当共同遵守的相关规定。

2.10

委托拍卖合同 contract for authorization of auction

拍卖人与委托人签订的确立委托拍卖关系的协议。

2.11

预展 preview

拍卖人依法对拍卖标的进行的公开展示活动。