

ICS 03.100.20  
A 02  
备案号: 25502—2009



# 中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10510—2008

---

## 商品陈列师专业技术要求

Commodity display consultant technology requirements

2008-12-29 发布

2009-08-01 实施

---

中华人民共和国商务部 发布

## 前 言

本标准的附录 A 和附录 B 均为资料性附录。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：商业科技质量中心、北京兰景琪文化发展有限公司、北京物资学院、广东省惠州商业学校。

本标准主要起草人：张辉、尚卫东、刘佳玲、刘南征、刘权、庞晋鸿、尚珂、周翠俭、王岳颜、郭惠华、王红。

# 商品陈列师专业技术要求

## 1 范围

本标准规定了商品陈列、商品陈列师基本素质要求、商品陈列师分类和等级划分、商品陈列师(装饰类)基本素质要求、商品陈列师(装饰类)岗位能力要求。

本标准适用于商品陈列和商品营销装饰设计服务人员。

## 2 术语和定义

**商品陈列师 commodity display consultant**

商业企业为促进商品营销工作,对商品进行有目的的摆放和展示的专业技术人员。

## 3 商品陈列

### 3.1 商品陈列分类

3.1.1 按商品的种类和特性陈列。具体内容包括但不限于:

- 大小陈列要求:商品外型按大、中、小等陈列;
- 颜色陈列要求:商品按单色、彩格、印花、色底、丝光线、素花等陈列;
- 等级陈列要求:商品按合格一级、二级、三级等陈列;
- 分价陈列要求:分价顺序排列;
- 口味陈列要求:甜味、酸味、辣味、苦味、咸味等陈列;
- 品种陈列要求:交电、家电、服装、服饰、食品、生鲜等陈列。

3.1.2 按商品销售对象陈列。具体内容包括但不限于:

- 性别要求;
- 年龄段要求;
- 体形要求;
- 肤色要求。

3.1.3 按商品原料及商品的用途陈列。具体内容包括但不限于:

- 原料:合成型、天然型;
- 用途:吃、穿、用。

3.1.4 按供货商商品特性陈列。按出厂厂家及商品类别、规格、花色、质量进行的陈列。

3.1.5 按营销的需要陈列。具体内容包括但不限于:

- 陈列的科学性:商品布局便于顾客选购的合理性、便于售货的合理性、便于补货的合理性、便于统计(盘点)的合理性;
- 陈列的代表性:同类商品同柜台(面)的商品特性表现,非同类商品同柜台(面)主售卖商品特性表现;多柜台(面)商品特性表现;
- 陈列的系统性:商品个性排列的顺序、价格排列的顺序、减少售卖劳动强度的陈列;
- 陈列的季节性:商品随春、夏、秋、冬特性表现;
- 陈列的艺术性:商品个性美感表现、质感表现;具体表现为:层次应分明,重点应突出,色彩应谐调,环境应洁净。

### 3.2 商品陈列方式

3.2.1 橱窗陈列:店外橱窗陈列、店内橱窗陈列商品;