



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 15549—2022/ISO 5496:2006

代替 GB/T 15549—1995

## 感官分析 方法学 检测和识别气味方面评价员的入门和培训

Sensory analysis—Methodology—Initiation and training of assessors in the  
detection and recognition of odours

(ISO 5496:2006, IDT)

2022-10-12 发布

2023-05-01 实施

国家市场监督管理总局  
国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	I
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 原则 .....	1
5 试剂和材料 .....	1
6 基本实验条件 .....	2
6.1 实验室 .....	2
6.2 实验通则 .....	2
7 方法 .....	2
7.1 直接嗅闻法 .....	2
7.2 鼻后嗅闻法 .....	5
8 回答表 .....	6
9 结果的解释 .....	6
9.1 入门 .....	6
9.2 培训 .....	7
9.3 选拔 .....	7
附录 A (规范性) 气味物质稀释液的制备 .....	8
附录 B (资料性) 回答表样式 .....	13
附录 C (资料性) 嗅条入口鼻后嗅闻法 .....	14

## 前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替 GB/T 15549—1995《感官分析 方法学 检测和识别气味方面评价员的入门和培训》，与 GB/T 15549—1995 相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- a) 更改了“试验用品”的表述，改为“试剂和材料”（见第 5 章，1995 年版的第 4 章）；
- b) 更改了“物质”的表述，改为“材料”（见 7.1.1.2、7.1.2.2、7.1.3.2，1995 年版的 6.1.1.2、6.1.2.2、6.1.3.2）；
- c) 更改了“仪器”的表述，改为“器具”（见 7.1.1.3、7.1.2.3、7.1.3.3，1995 年版的 6.1.1.2、6.1.2.2、6.1.3.2）；
- d) 更改了“棕色玻璃瓶”为“深色玻璃瓶”（见 7.1.1.3.1、7.1.2.3.3，1995 年版的 6.1.1.3、6.1.2.3.3）；
- e) 更改了嗅条使用的要求（见 7.1.2.5，1995 年版的 6.1.2.5）；
- f) 更改了对吸管材质的要求（见 7.2.1.3.3，1995 年版的 6.2.1.3.3）；
- g) 更改了 A.2、A.3 中的“*d*-苧烯、柠檬醛、*l*-薄荷醇、 $\beta$ -石竹烯、 $\alpha$ -檀香醇、2-甲基异龙脑”结构表述形式，替换了部分试剂，改为“*D*-柠檬烯、柠檬醛（橙花醛+香叶醛）、*L*-薄荷醇、二乙酰、 $\gamma$ -壬内酯、 $\beta$ -紫罗兰酮”（见表 A.2、表 A.3，1995 年版的表 A.2、表 A.3）。

本文件等同采用 ISO 5496:2006《感官分析 方法学 检测和识别气味方面评价员的入门和培训》。

本文件增加了“术语和定义”一章（见第 3 章）。

本文件做了下列最小限度的编辑性改动：

- a) 纳入了 ISO 5496:2006/Amd 1:2018 的修正内容；
- b) 更改了 ISO 5496:2006 中的部分脚注，改为对应章节中的注；
- c) 更正了 ISO 5496:2006 中滤纸嗅条的标记位置。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国感官分析标准化技术委员会(SAC/TC 566)提出并归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、利和味道(青岛)食品产业股份有限公司、中国绿色食品有限公司、内蒙古伊利实业集团股份有限公司、青岛市华测检测技术有限公司、黑龙江飞鹤乳业有限公司、青岛啤酒股份有限公司、浙江大学、元气森林(北京)食品科技集团有限公司、中国合格评定国家认可中心、北京工商大学、浙江工商大学、北京林业大学、江南大学。

本文件主要起草人：刘文、汪厚银、史波林、钟葵、王思思、赵镭、张永昌、贾蓉、唐飞、苏玉芳、张婵、李懿霖、董建军、龚淑英、高飞、吴孝槐、刘野、田师一、朱保庆、张璐璐、霍江莲、魏阳吉、黄文强、赵化锋、唐柯、杨燕。

本文件于 1995 年首次发布为 GB/T 15549—1995，本次为第一次修订。

# 感官分析 方法学

## 检测和识别气味方面评价员的入门和培训

### 1 范围

本文件描述了确认评价员鉴别和描述有气味产品的能力及培训评价员的几种不同的方法。

本文件中所叙述的方法适用于农业食品行业和其他使用嗅觉分析的行业(如香料、香精和化妆品等)。

### 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

ISO 6658 感官分析 方法学 总论(Sensory analysis—Methodology—General guidance)

注: GB/T 10220—2012 感官分析 方法学 总论(ISO 6658:2005, IDT)

ISO 8589 感官分析 建立感官分析实验室的一般导则(Sensory analysis—General guidance for the design of test rooms)

注: GB/T 13868—2009 感官分析 建立感官分析实验室的一般导则(ISO 8589:2007, IDT)

### 3 术语和定义

本文件没有需要界定的术语和定义。

### 4 原则

按照本文件规定的程序,将不同形态和浓度的气味物质提供给评价员。由评价员来评价和鉴别这些物质所散发出的气味,并记录结果。

### 5 试剂和材料

5.1 水:中性,无嗅,无味,不含气。

5.2 乙醇:96.9%(体积分数),无外来气味,即便浓度很低。

5.3 其他适合介质:符合相应行业的要求。

5.4 气味物质,尽可能纯净:

a) 选择附录 A 中表 A.2 所给出的物质,并在推荐的浓度下使用;

b) 根据实验目的或相关行业的要求选择其他可用物质。

在培训阶段,收集的气味物质应包括几类有代表性的气味(如萜烯类、花香类)以及评价员可能要检测的气味(以确定评价员对这些气味不存在嗅觉缺陷)。

另外典型异味亦包含将评价员在以后的评价中可能要遇到的异味(如清洁剂、印刷油墨的典型气