

ICS 03.100.01  
A 10  
备案号:33691—2011



# 中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10620—2011

---

## 零售业品类管理指南

Guidelines for retail category management

2011-08-10 发布

2011-12-01 实施

---

中华人民共和国商务部 发布

## 目 次

前言 .....	III
引言 .....	IV
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 总体要求 .....	3
5 计划阶段 .....	3
6 执行阶段 .....	4
7 回顾阶段 .....	8
8 供应商角色 .....	8
参考文献 .....	9

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国连锁经营协会、华润万家有限公司、金佰利(中国)有限公司、宝洁(中国)有限公司、埃森哲(中国)有限公司。

本标准主要起草人：杨青松、彭建真、章百惠、毛勤华、刘维国、李满。

## 引 言

加强品类管理对提升零售业的业绩、增加顾客认可度和降低零售业管理难度都将起到重要的作用，它将成为零售企业未来制胜的重要手段。本标准的制定有利于提高我国零售业品类管理的能力，最终实现提升企业竞争力的目的。

# 零售业品类管理指南

## 1 范围

本标准规定了零售业品类管理的基本定义、总体要求和基本步骤。

本标准适用于开架售货、直接向消费者销售食品、日用百货等商品的零售业,包括大型超市、超市、便利店、折扣店、仓储会员店、药妆店等。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

SB/T 10465—2008 连锁经营术语

## 3 术语和定义

SB/T 10465—2008 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。为了便于使用,以下重复列出了SB/T 10465—2008 中的某些术语和定义。

### 3.1

**单品 stock keeping unit (SKU)**

商品的最小分类单位。

[SB/T 10465—2008,定义 8.1.1]

### 3.2

**品类 category**

易于区分,能够管理的一组产品和服务。消费者在满足自身需求时认为该组产品和服务是相关的,或可以互相替代的。

[SB/T 10465—2008,定义 8.1.14]

### 3.3

**品类管理 category management**

零售商和(或)供应商把所经营的商品分成不同的类别,并把每类商品作为企业经营战略的基本活动单位进行管理的一系列相关的活动,通过强调向消费者提供超值的产品和服务来提高企业的运营效果。

[SB/T 10465—2008,定义 8.1.15]

### 3.4

**跨品类管理 aisle management**

根据零售企业的定位和战略,确定不同品类的角色,模拟销售额、利润率、资源投入(货架等),计算出总体和分类的销售额、毛利率、净利润率、各指标比重等的零售管理流程。

### 3.5

**品类角色 category role**

是品类管理的灵魂。零售商根据自身的战略,运用一定的方法和衡量标准决定一个品类在门店所