

ICS 03.100.01
A 10
备案号: 33690—2011

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10619—2011

零售业自有品牌开发与经营管理规范

Requirements for retailers private brand development and operation

2011-08-10 发布

2011-12-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 术语和定义	1
3 总体要求	1
4 自有品牌的开发与经营管理	2
5 供应商管理	3
6 版权及渠道管理	3
7 公平交易	4
参考文献.....	5

前 言

本标准按 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准是由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国连锁经营协会、华润万家有限公司、达曼国际咨询(上海)有限公司、乐购 TESCO 有限公司。

本标准主要起草人：杨青松、马中星、许锦龙、张智强、董雅娟、李满。

零售业自有品牌开发与经营管理规范

1 范围

本标准规定了零售企业自有品牌相关术语、总体要求及开发管理流程。
本标准适用于开发、经营及管理自有品牌的各零售业态。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

自有品牌 private brand

公司品牌 corporate brand

商店品牌 store brand

零售商品牌 retailer brand

以零售企业的商标、企业名称、零售企业另外独立注册或转授权的商标,作为产品商标或品牌的形式;并根据零售企业所订立的产品规格及质量要求,或根据零售企业许可使用的其他具有知识产权的配方、工艺、设计等技术手段,由生产加工厂商所生产的产品。

2.2

厂商品牌 factory brand

商标由生产商拥有的商品品牌,是与自有品牌相对应的一种商标所有形式。

2.3

版权 copyright

著作权

是指文学、艺术、科学作品的作者对其作品享有的权利(包括财产权、人身权)。本标准中所指版权是零售企业对自有品牌及其从属品牌进行注册,并由此拥有品牌名称(中文或其他文字)及其图形标识等的所有版权,并在商标被非法使用时受到保护。

2.4

商标 trade mark

商品的生产者或经营者在其生产、制造、加工或者经销的商品上采用的,或者服务的提供者在其提供的服务上采用的,用于区别商品或者服务来源的,由文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色等要素的组合而成的,具有显著特征的标志。

2.5

召回 recall

生产商或零售商将已卖给消费者的商品收回,其原因是发现所售出的产品存在缺陷或不符合相关安全标准,这是针对厂家原因造成的批量性问题而出现的处理办法。

3 总体要求

3.1 合法合规

3.1.1 自有品牌的开发及经营管理,应严格遵守、执行国家有关产品质量、安全、标签标识等相关法律、