



中华人民共和国认证认可行业标准

RB/T 164—2018

有机产品认证目录评估准则

Evaluation criteria for organic product certification directory

2018-03-23 发布

2018-10-01 实施

中国国家认证认可监督管理委员会 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总原则	1
5 评估要求	2
附录 A (规范性附录) 风险指标权重	7

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由国家认证认可监督管理委员会提出并归口。

本标准起草单位：国家认证认可监督管理委员会认证认可技术研究所、中认国证(北京)评价技术服务有限公司、中国农业大学、中国人民大学。

本标准主要起草人：王茂华、孙春艳、杨泽慧、乔玉辉、李花粉、孟凡乔、邵小明、栾治华、曲丽、耿云霞、生吉萍、孙敏杰、王冲、和文龙、徐娜、徐倩、余若琳、费晓东、成慧、黄海燕、韩佳。

有机产品认证目录评估准则

1 范围

本标准规定了有机植物类、动物类和微生物类以及加工类产品(不含纺织品)评估的原则、要求和方法。

本标准适用于《有机产品认证目录》变更和风险分级时的产品评估。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 19630(所有部分) 有机产品

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

认证风险 certification risk

认证有关的活动或产品的某种特性给认证行为相联系的相关方带来的负面影响。

3.2

有机完整性 organic integrity

有机完整性是有机产品符合有机标准要求的特征属性。

3.3

农药检出率 the detection rate of pesticide

农药指标超出检出限的产品数量占有所有抽样产品总数的比例。

注:检出限是指检测指标的方法检出限。

3.4

资源的更新能力 the renewability of resources

资源被收获或破坏后,能够自然恢复到原有水平的能力。

3.5

舆情关注度 public opinion attention level

网络、电视、自媒体、报纸等媒体对某一事件或内容的发布或转载情况。

4 总原则

4.1 基本原则

应符合有机农业健康、生态、公平、关爱的原则。