

ICS 03.100.20
A 12
备案号：49517—2015

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11105—2014

库存商品易货交易规范

Inventory commodities barter transaction specification

2014-07-30 发布

2015-03-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国旧货业协会库存折扣商品专业委员会、《中国库存信息》杂志、中国库存积压物资网、中库会华南库存商品流通基地(深圳)有限公司、北京市大地视闻广告有限公司。

本标准主要起草人：毛德鼠、刘宇虹、乔申乾、高峰、邱锋、麦锡洪、马育松。

库存商品易货交易规范

1 范围

本标准规定了库存商品易货交易活动中涉及的术语与定义、基本原则、库存商品的要求、易货交易参与方、易货交易业务程序的要求。

本标准适用于库存商品的易货交易活动,也适用于基于互联网平台实现的库存商品或服务的交换活动。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

中华人民共和国合同法

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

库存商品 inventory commodities

企业已完成生产并已验收入库用于销售的,符合国家相关标准的产品。

3.2

易货交易 barter transaction

不用现金进行的商品或服务的直接或间接交换。

3.3

易货交易平台 barter transaction platform

依法注册登记,对网上易货参与者进行统一管理并提供相关服务的组织。

3.4

易出 barter out

以交换的方式售出。

3.5

易入 barter in

以交换的方式购进。

3.6

易货交易商 barter trader

易出或易入库存商品或服务的组织或个人。

3.7

易货经纪人 barter broker

向客户提供易货交易咨询服务的专业人员。

3.8

易货合同 barter contract

经易货交易各方达成的设立、变更、终止交易权利与义务的协议。