



中华人民共和国国家标准

GB/T 25322—2010

消费品安全标签

Safety label of consumer product

2010-11-10 发布

2011-05-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
引言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 标签内容	2
4.1 一般要求	2
4.2 内容要求	2
5 标签版面	3
5.1 构成	3
5.2 版式	3
5.3 边框	4
6 警示词区域	5
6.1 警示词	5
6.2 警示标志	5
6.3 颜色	5
7 文字信息区域	6
7.1 文字内容	6
7.2 文字表述	6
7.3 文字排版	6
8 安全符号区域	6
8.1 安全符号传递的信息	6
8.2 安全符号的选择和设计	6
8.3 安全符号的使用	6
9 标签的位置和耐久性	7
9.1 位置	7
9.2 耐久性	7
附录 A (资料性附录) 风险评估和警示词选择	8
附录 B (资料性附录) 文字信息区域的设计原则和要求	9
参考文献	11

前 言

本标准的附录 A、附录 B 为资料性附录。

本标准由中国标准化研究院提出并归口。

本标准起草单位：中国标准化研究院、中国矿业大学(北京)、中国纺织科学研究院。

本标准主要起草人：王立志、汤万金、安景文、徐路、冯卫、杨跃翔、刘霞。

引 言

安全标签是控制和降低消费品潜在风险的基本措施之一。通过对消费品加贴安全标签,可向消费者传递潜在风险的程度、危害类型以及避免伤害的措施等信息,以保护消费者人身健康和财产安全。

设计安全标签时,应对消费品的安全性进行风险评估,评估时需考虑伤害发生的可能性和伤害的程度。在风险评估的基础上,最终决定是否需要加贴安全标签以及加贴何种形式的安全标签。

由于消费者个体之间在消费行为上存在较大差异,因此在设计安全标签时,需采用文字、图形符号和颜色等形式向消费者提示消费品的潜在风险信息,并确保安全标签的耐久性。本标准对安全标签的内容、版式和制作要求等进行了规范和示例,各行业可在本标准的基础上,制定具体产品的安全标签标准。

附录 A 给出了风险评估和警示词选择的指南,为设计“警示词区域”提供参考。附录 B 给出了文字信息区域的设计原则和要求,为设计“文字信息区域”提供参考。

消费品安全标签

1 范围

本标准规定了消费品安全标签的内容、版式和制作要求。

本标准适用于消费品安全标签的设计。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准,然而,鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。

GB/T 2893.1 图形符号 安全色和安全标志 第1部分:工作场所和公共区域中安全标志的设计原则(GB/T 2893.1—2004,ISO 3864-1:2002,MOD)

GB/T 2893.2 图形符号 安全色和安全标志 第2部分:产品安全标签的设计原则(GB/T 2893.2—2008,ISO 3864-2:2004,MOD)

GB 2894 安全标志及其使用导则

GB/T 20000.4—2003 标准化工作指南 第4部分:标准中涉及安全的内容

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1

消费品 consumer product

为满足社会成员生活需要而销售的产品。

3.2

伤害 harm

对物质的损伤,或对人体健康、财产或环境的损害。

[GB/T 20000.4—2003,定义 3.3]

3.3

危害 hazard

危害源

可能导致伤害的潜在根源。

3.4

风险 risk

对伤害的一种综合衡量,包括伤害发生的可能性和伤害的程度。

注:改写 GB/T 20000.4—2003,定义 3.2。

3.5

安全 safety

免除了不可接受的风险的状态。

[GB/T 20000.4—2003,定义 3.1]